

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Kompensasi.....	6
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompensasi	6
2.1.2 Dimensi dan Indikator Kompensasi	7
2.2 Komitmen Organisasional	9
2.2.1 Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasional.....	9
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasional	10
2.3 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	10
2.3.1 Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	11
2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	12
2.4 Penelitian Terdahulu	12
2.5 Hubungan Antar Variabel	14
2.5.1 Pengaruh Variabel Kompensasi (X) dengan Komitmen Organisasional (Z)	14
2.5.2 Pengaruh Variabel Komitmen Organisasional (Z) dengan Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	15
2.5.3 Pengaruh Variabel Kompensasi (X) dengan Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	15

	2.5.4 Pengaruh Variabel Kompensasi (X) dengan Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y) Melalui Variabel Komitmen Organisasional (Z)	15
	2.6 Hipotesis Penelitian	16
	2.7 Model Penelitian	16
BAB III	METODE PENELITIAN	17
	3.1 Desain Riset	17
	3.2 Jenis dan Sumber Data	17
	3.2.1 Jenis Data	17
	3.2.2 Sumber Data.....	17
	3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
	3.3.1 Populasi.....	18
	3.3.2 Sampel.....	18
	3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	18
	3.4 Unit Analisis	19
	3.5 Definisi Operasional Variabel.....	19
	3.6 Teknik Analisis Data.....	21
	3.6.1 Uji Validitas	21
	3.6.2 Uji Reliabilitas	22
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik	22
	3.6.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	24
	3.6.5 Uji F	25
	3.6.6 Uji-T	26
	3.6.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN	27
	4.1 Karakteristik Responden	27
	4.2 Uji Validitas	28
	4.3 Uji Reliabelitas.....	30
	4.4 Uji Asumsi Klasik.....	32
	4.4.1 Uji Normalitas.....	32
	4.4.2 Uji Multikolinearitas	32
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
	4.5 Analisis Deskriptif Penelitian.....	33
	4.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	37
	4.6.1 Analisis Jalur Tahap.....	37
	4.6.2 Analisis Jalur Tahap 2.....	39
	4.6.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan 2	41
BAB V	PEMBAHASAN	42
	5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	42
	5.1.1 Pengaruh Kompensasi (X) Terhadap Komitmen Organisasional (Z).....	42
	5.1.2 Pengaruh Komitmen Organisasional (Z) Terhadap	

	<i>Turnover Intention</i> (Y).....	42
5.1.3	Pengaruh Kompensasi (X) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y).....	43
5.1.4	Pengaruh Kompensasi (X) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) melalui Komitmen Organisasional (Z)...	44
5.2	Temuan Penelitian.....	44
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	44
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1	Kesimpulan	45
6.2	Saran.....	45
6.3	Implikasi Penelitian.....	45
	DAFTAR REFERENSI	47
	LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Tabel Jumlah Karyawan, Lama bekeja, dan Pendidikan PT. Sapta Sarana Sejahtera Tahun 2016-2018 2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya..... 13
Tabel 3.1	Instrumen Skala <i>Likert</i> dalam Penelitian..... 17
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel 20
Tabel 3.3	Uji Reliabilitas..... 22
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 27
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia 27
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 28
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja..... 28
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian 29
Tabel 4.6	Tabel Uji Realibilitas Variabel Kompensasi 31
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabelitas Variabel Komitmen Organisasional..... 31
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabelitas Variabel <i>Turnover Intention</i> 31
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabelitas Semua Variabel 31
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas 32
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas 32
Tabel 4.12	Indeks Kompensasi..... 34
Tabel 4.13	Indeks Komitmen Organisasional 35
Tabel 4.14	Indeks <i>Turnover Intention</i> 36
Tabel 4.15	Uji Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Pelanggan 37
Tabel 4.16	Nilai Koefisiensi Determinasi Kompensasi terhadap Komitmen Organisasional 38
Tabel 4.17	Uji Kompensasi, Komitmen Organisasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> 39
Tabel 4.18	Nilai Koefisiensi Deteminasi Kompensasi dan Komitmen Organisasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> 39
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Pengaruh 41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Kompensasi PT. SSS	3
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey Komitmen Organisasional PT. SSS	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan1	24
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 2.....	25
Gambar 3.3 Struktural Akhiran Analisis Jalur	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
Gambar 4.2 Tahap I Analisa Jalur	38
Gambar 4.3 Tahap 2 Analisis Jalur	40
Gambar 4.4 Analisis Gabungan Tahap 1 dan 2.....	41
Gambar 4.5 Diagram Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasional.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner <i>Pra Survey</i>	50
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik Pre Test 30 Responden.....	56
Lampiran 4 Tabulasi Data Pre Test 30 Responden.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas 30 Responden	60
Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas 30 Responden.....	69
Lampiran 7 Tabulasi Data Karakteristik <i>Pre Test</i> 30 Responden.....	70
Lampiran 8 Tabulasi Data 90 Responden	71
Lampiran 9 Hasil Analisis Jalur	79